

Pravidla pro udělování značky „Regionální produkt HRADECKO“

ve znění platném od 1. 3. 2025

1. Základní informace – definice regionálního výrobku Hradecko

1.1. Definice Regionálního produktu Hradecko a jeho cíl

Regionálním produktem Hradecko je ve smyslu těchto pravidel myšlen takový produkt, který je vyroben v turistické oblasti Hradecko a pochází zejména ze surovin téže oblasti k přihlédnutí k jeho kvalitativnímu charakteru. Produktem může být potravinu či zemědělský produkt, živočišný výrobek, řemeslný výrobek, umělecké dílo nebo přírodní produkt. Výrobce může být fyzická i právnická osoba.

Cílem značky **Regionální produkt Hradecko** je zviditelnění regionu Hradecko a tím upozornit na jeho jedinečné a originální výrobky a produkty. Značení má za úkol podpořit místní výrobce (drobné zemědělce, řemeslníky, živnostníky ale i velkoobchodníky), kteří vyrábí na území Hradecka své produkty s přihlédnutím k životnímu prostředí, tradici a šetrnému hospodaření. Značení napomáhá také rozšíření povědomí u místních obyvatel o lokálních výrobcích a jejich nákupem podpořili místní producenty.

Neméně podstatným cílem je i rozvoj cestovního ruchu v oblasti Hradecka. **Pro nakupujícího/turistu je tato značka 100% garancí původu, kvality výrobku a ekologické šetrnosti výroby samotné.** Nákup místních produktů podporuje propagaci místních lokálních výrobců, kteří využívají lokální suroviny na území Hradecka. Rovněž si dává za cíl podpořit spolupráci mezi lokálními podnikateli/výrobci pro účely jednotného vystupování vůči dalším samosprávním či jiným organizacím, které působí v cestovním ruchu.

1.2. Logo/značení Regionálního produktu Hradecko

Logo značky Regionální produkt Hradecko je určeno jeho **grafickou podobou**. Má logickou návaznost na grafický manuál Destinační společnosti Hradecko, z. s., a to z důvodu snazší orientace turisty a jednoznačného ztotožnění s turistickou oblastí Hradecko.



Destinační management Hradecko, z. s. disponuje veškerými autorskými právy k tomuto značení. V platnosti zůstávají i předchozí varianty loga.

1.3. Správce značky

Kompetentním správcem značky Regionální produkt Hradecko je **Destinační společnost Hradecko, z. s.**, která spravuje turistickou oblast Hradecko a spolupracuje s dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

Má právo udělovat i odjímat značku, zodpovídá za udělování i odjímání práv k užívání značky, poskytuje i odebírání práva k užívání loga značky, komunikuje s novými zájemci o udělení značky, poskytuje informace stávajícím držitelům značky, koordinuje propagaci značky a vytváří podmínky pro společné aktivity výrobců, výrobců i prodejních míst. Rovněž vytváří pravidla a kritéria pro udělování značky a spravuje certifikaci značky.

1.4. Území pro značení

Území, ze kterého daný produkt/výrobce pochází:

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU HRADEC KRÁLOVÉ - STAV K 1.1.2016



Zdroj: https://www.czso.cz/csu/xh/okres_hradec_kralove

2. Pravidla pro užívání značky Regionální produkt Hradecko

2.1. Kdo může o značku požádat, kde a jak

Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba, která má sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v turistické oblasti Hradecko.

Kontaktní osoba pro podání žádosti (koordinátor značky):

Bc. Monika Benešová, monika.benesova@hradecko.cz, +420 737 569 727

Žadatel, který má zájem o udělení značky Regionální produkt Hradecko, je povinen předložit ve stanoveném termínu správci značky:

- Vyplněnou a podepsanou **Žádost o udělení značky Regionální produkt Hradecko**.
- Kopii z výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, Výpis z rejstříku firem, katastru nemovitostí, výpisu Evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců. Případně čestné prohlášení o umístění výroby.
- **Čestné prohlášení (příloha č. 1)**.
- Písemný dokument historického pramene nebo odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který existenci výroby, technologie nebo firmy dokazuje.
- Kopie certifikátů nebo ocenění prokazujících, jak výroba přihlíží k sociálním aspektům.
- Fotografická dokumentace – nejméně 3 fotografie výrobku, dílny/prodejny, výrobce při výrobě, postup výroby atd.
- Výrobek/výrobky o jehož certifikaci žádá, který bude v obalu finální podoby určeném konečnému spotřebiteli (pokud to bude možné). Vzorek výrobku/ů bude na požádání vrácen.

Žadatel obdrží od koordinátora/správce po vyžádání veškeré požadované formuláře a tiskopisy v elektronické podobě.

Výrobek bude certifikován za předpokladu splnění certifikačních kritérií.

2.2. Certifikační komise, certifikační proces, bodové hodnocení, certifikát a smlouva

2.2.1. Certifikační komise a certifikační proces

Destinační společnost Hradecko, z. s. spolu s dalšími významnými členy cestovního ruchu tvoří **certifikační komisi**, která uděluje/odjímá značku Regionální produkt Hradecko spolu s právy k užívání značky (certifikát). Tato certifikační komise má 11 členů. Komise může přizvat další hosty, kteří mají pouze poradní hlas.

Certifikační komise je tvořena členy: 3x zástupce Destinační společnosti Hradecko, z. s., 1x Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, 1x zástupcem Muzea východních Čech v Hradci Králové, 1x zástupcem MAS, 1x zástupcem Regionální potraviny Královéhradeckého kraje, 2x zástupcem již certifikovaného produktu, 1x marketingový specialista, 1x zástupce Krajské hospodářské komory Královéhradeckého kraje. Certifikační komise má 11 členů, kdy minimální počet pro usnášení schopnost je 6 členů.

Certifikační komise zasedá nejméně 1x ročně obvykle v březnu. Termín zasedání bude zveřejněn alespoň 25 dní předem na stránkách www.hradecko.cz a výrobci, kterých se zasedání bude týkat, budou upozorněni e-mailem.

Zasedání komise se při projednání konkrétní žádosti bude rovněž účastnit žadatel, který osobně své výrobky představí (krátká prezentace, ochutnávka, finálně zabalené výrobky apod.).

Žadatel musí odeslat svou žádost s povinnými přílohami nejpozději 1 měsíc před zasedáním certifikační komise. Po obdržení žádosti proběhne fyzická kontrola výroby 2 pověřenými pracovníky (1x koordinátor značky Regionální produkt Hradecko a 1x člen certifikační komise), kteří pořídí z návštěvy fotodokumentaci případně videozáznam pouze pro potřeby certifikace.

Certifikační komise obdrží všechny žádosti alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Zjistí-li koordinátor/správce, že je žádost neúplná případně obsahuje jasné chybné údaje, bude žadatel koordinátorem/správcem vyrozuměn a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost nedostatky odstranit, nejpozději však 7 dní před zasedáním certifikační komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel.

Výrobek bude posouzen dle certifikačních kritérií a osobní prezentace, následně mu bude či nebude udělen certifikát. V případě schválení žádosti bude výrobcí udělen certifikát pro daný výrobek a uzavřena **Smlouva o užívání značky**. V případě zamítnutí žádosti bude výrobcí sdělen důvod zamítnutí. V případě nepřítomnosti žadatele mu tyto důvody budou zaslány elektronicky.

Příjem žádostí probíhá průběžně, žádost je možné odeslat písemně poštou, elektronicky nebo osobně.

Žádost je podávána pro konkrétní výrobek nebo skupinu výrobků, kde všechny výrobky musí splňovat kritéria uvedená v žádosti (každý výrobek je posuzován jednotlivě a musí splňovat všechna kritéria).

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

2.2.2. Bodové ohodnocení

Body přiděluje certifikační komise dle kritérií, která se hodnotí v certifikačním protokolu. Maximální možný počet získaných bodů u potravinářských výrobků je 65 bodů, u řemeslnických produktů je 70 bodů. Minimální počet bodů pro získání certifikace je 40 u potravinářských i řemeslných výrobků.

Certifikace výrobku probíhá tak, že koordinátor/správce značky navrhne bodové ohodnocení pro dané kritérium u jednotlivého výrobku. Každý člen certifikační komise může/nemusí souhlasit s návrhem. Pokud nesouhlasí, pak navrhne vlastní bodové ohodnocení a výsledné bodování jednotlivých kritérií se určí jako průměr těchto dílčích hodnocení všech hodnotících členů certifikační komise. Finálně se tyto průměry sečtou a tím je získán celkový počet udělených bodů.

Komise má právo nerozhodnout ihned a nechat posoudit sporné kritérium odborníkem pro danou oblast, případně osobně na místě výroby prostřednictvím zástupců komise. Kterýkoli člen certifikační komise má rovněž právo navrhnout zamítnutí udělení certifikátu pro výrobek, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky nebo správce značky. Zamítnutí je možné i v případě, že navržené bodové ohodnocení splňuje požadavky pro jeho udělení. O návrhu na zamítnutí žádosti je hlasováno. V případě rovného počtu hlasů rozhodne o konečném výsledku předseda komise, kterým je ředitel/ka Destinačního managementu Hradecko, z. s.

2.2.3. Certifikát, smlouva

Žadatel o značku, jehož výrobek splnil stanovená certifikační kritéria a byl schválen certifikační komisí se rovněž stává nositelem značky Regionální produkt Hradecko. Následně získává certifikát a je s ním uzavřena **Smlouva o užívání značky**, jejíž platnost je uzavřena na dobu 2 let. Po uplynutí této doby je

nutné v případě zájmu certifikaci opět obnovit. To vše prostřednictvím Žádosti o prodloužení certifikace.

2.3. Přihlášené produkty

2.3.1. Produkty

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. Veškerou zodpovědnost za splnění těchto požadavků, rovněž tak sounáležitost s hygienickou a veterinární praxí, etikou, bezpečností práce, ochranou životního prostředí, kvalitou výrobku, nese výhradně výrobce. Tuto skutečnost žadatel doloží **Čestným prohlášením (Příloha č. 1: Čestné prohlášení)**, že proti němu v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu není vedeno řízení ze strany orgánů ochrany přírody, ČIŽP, ČOI atd.

V případě, že koordinátor/správce zjistí neplatnost nebo porušení těchto prohlášení ze strany výrobce, je oprávněn značku neudělit, případně ji odejmout.

2.4. Podmínky a povinnosti při užívání značky, poplatky

2.4.1. Užívání značky

Značku může užívat pouze certifikovaný výrobce, který získal platný certifikát. Právo na užívání značky je neprenosné a neprodejné! Na značku regionální produkt není právní nárok!

Certifikát platí od data vystavení po dobu 2 let. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat **Žádost o recertifikaci**. V případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání certifikační komise. Užíváním značky garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti. **Nositel značky je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně nebo elektronicky, nejpozději však do 1 měsíce od vzniku změny.** V případě závažných změn, tj. změn, které významně a jednoznačně mění kritéria, díky kterým byl výrobek certifikační komisí certifikován, postoupí koordinátor informaci o závažné změně certifikační komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení/nevystavení nového certifikátu.

Další povinnosti držitele značky:

- užívat logo Regionálního produktu Hradecko ve schválené grafické podobě,
- zajistit součinnost při marketingových kampaních, webových prezentacích, veletrzích atp.,
- průběžně informovat koordinátora značky o místech prodeje jeho výrobků s logem Regionální produkt Hradecko.

Výrobce se užíváním značky zavazuje k tomu, že povinně do 2 měsíců od podepsání smlouvy:

- viditelně označí logem prodejní plochy, tj. stánek, stůl, vystavovatelský pult na kulturních a společenských akcích, trzích, jarmarcích a dalších akcích, kterých se výrobce účastní, nebo kde je jeho certifikované zboží prodáváno,
- umístí logo na webových stránkách a na prezentacích na sociálních sítích výrobce

Doporučujeme také:

- začlenit značku (logo) do etikety nebo na obal výrobku, případně s využitím visačky, razítka nebo samolepky, a pokud to není možné, zajistit značení jiným způsobem,
- v případě výrobku, který nelze jednotlivě značit (např. zemědělská produkce, pečivo atd.), je možné stanovit podmínky značení individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu nebo regálu atd.,
- viditelným označením logem prodejny certifikovaného výrobku,
- umístěním loga na propagačních materiálech, inzertních a reklamních plochách, propagačních bannerech, roll-upech, firemních automobilech, hlavičkovém papíře, vizitkách apod.

Nedodržení těchto podmínek a povinností může být důvodem k neprodloužení certifikátu či jeho odnětí a tím i k odstoupení od **Smlouvy o užívání značky**.

Značka může být užívána dalšími subjekty, a to na základě sjednané smlouvy se správcem značky, za účelem podpory propagace. Podmínky užívání budou sjednány individuálně.

Držitel značky souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s užíváním značky; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. O ochraně utajovaných skutečností.

2.4.2. Poplatky

Za užívání značky a poskytované výhody certifikace je nositel značky Regionální produkt Hradecko povinen uhradit poplatek. Poplatky jsou příjmem správce značky.

Poplatky jsou stanoveny v následující výši (včetně DPH):

- jednorázový poplatek při první certifikaci:
 - fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **1.000 Kč**,
 - právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **2.000 Kč**,
- poplatek při recertifikaci (po dvou letech po první certifikaci či recertifikaci):
 - fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **500 Kč**,
 - právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **1.500 Kč**.

Pokud žadatel je již nositelem značky Regionální produkt Hradecko a žádá o registraci dalšího svého výrobku, pak jednorázový poplatek pro certifikaci všech dalších výrobků činí: fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **500 Kč**, právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **1.500 Kč**. Poplatky pro recertifikaci jsou neměnné.

Při podání více žádostí najednou jsou poplatky stanoveny takto (včetně DPH):

1. žádost

- fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **1.000 Kč**,
- právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **2.000 Kč**,
- poplatek při recertifikaci (po dvou letech po první certifikaci či recertifikaci):
 - fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **500 Kč**,
 - právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **1.500 Kč**.

Každá další žádost

fyzická osoba a právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **500 Kč**, právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **1.500 Kč**. Poplatky pro recertifikaci jsou neměnné.

Poplatek je hrazen převodem na účet po vystavení faktury, a to vždy v plné výši. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

2.5. Kontroly

Kontrolu plnění podmínek a povinností dle certifikačních kritérií má právo provádět osoba pověřená certifikační komisí. Tímto pověřením se daná osoba musí prokázat. Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout ji přístup do potřebných dokumentů nebo do provozovny.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

2.6. Odejmutí certifikátu

Právo odejmout certifikát má pouze správce značky, a to kdykoli v průběhu platnosti certifikátu.

Pokud bude zjištěno porušení zásad nebo certifikačních kritérií, bude výrobce prostřednictvím e-mailu vyzván k nápravě. K tomu mu bude poskytnuta přiměřená lhůta (dle složitosti nápravy). Pokud půjde o nevratné porušení zásad nebo certifikačních kritérií, pak bude certifikát odebrán s okamžitou platností. Rozhodnutí o odebrání certifikátu bude potvrzeno při nejbližším možném zasedání certifikační komise. Po odejmutí certifikátu se ruší **Smlouva o užívání značky**, a tím zaniká právo na užívání značky. Uhrazené poplatky jsou nevratné.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

Porušením zásad je myšleno:

- změna složení výrobku, změna technologie výroby nebo technologického postupu, která by vedla ke změně konečného charakteru výrobku,
- ukončení výroby a prodeje výrobku,
- porušení stanovených pravidel pro udělení značky Regionální produkt Hradecko,
- uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a přiložené dokumentaci, na které se přišlo až po udělení certifikátu,
- v návaznosti na nepoužívání nebo chybné užívání loga, které nebylo opraveno ani po upomínkách koordinátora,
- nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno,
- závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce, Státní veterinární správy ČR, orgánů ochrany přírody, ČIŽP, ČOI atp.

3. Prodejna regionálních produktů / prodejní místa

O udělení značky Regionální produkt Hradecko může rovněž požádat kterýkoli subjekt, který prodává potravinářské či řemeslné výrobky, a který má působnost v turistické oblasti Hradecko. Podmínkou je dostupnost v pravidelnou otevírací dobu pro širokou veřejnost se sezónním či celoročním charakterem. Statut prodejna regionálních výrobků může být udělen např. prodejně potravin, prodejně suvenýrů, informačnímu centru atd.

Prodejní místa certifikovaných výrobků mohou využívat označení **Prodejna Regionálních produktů Hradecko**. Tato místa jsou propagována na webových stránkách www.hradecko.cz, v katalogu, na

letáčích, v marketingových kampaních atd. Tento vztah musí být smluvně upraven s koordinátorem, a to v rámci **Smlouvy o užívání značky**.

Prodejní místa musí dodržovat následující podmínky: jde o malé nebo střední obchody, velkoobchody pouze za předpokladu, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené, rozhodující slovo má koordinátor, musí garantovat prodej certifikovaných výrobků, a to minimálně od 3 výrobců, prodejní místo se musí nacházet na území Hradecka, mimo turistickou oblast Hradecko může získat certifikaci pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Další doporučení pro prodejní místa:

- disponovat informačními letáky, katalogy, novinami, tiskovými zprávami atd., které budou volně k dispozici pro nakupující, nebo budou viditelně zveřejněny,
- odlišit certifikované výrobky v prodejně označením místa s certifikovanými výrobky (regály, boxy, místo na pultu atd.).

Poplatek za certifikaci i následnou recertifikaci prodejního místa činí **1.000 Kč**, certifikace je platná po dobu 2 let.

Zájemci o označení Prodejny Regionálních produktů Hradecko zašlou svoji žádost na e-mail: monika.benesova@hradecko.cz. Rozhodnutí o přidělení označení rozhoduje správce značky Destinační společnost Hradecko, z. s. v termínech zasedání certifikační komise Regionálního produktu Hradecko, tj. obvykle v březnu. Sběr žádostí probíhá průběžně během celého roku.

4. Závěrečná ustanovení

Tato pravidla vstupují v platnost dne 1. 3. 2025. Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny koordinátorem značky, tj. Destinační společností Hradecko, z. s.

V případě, že nejsou vyjasněna práva k vlastnictví značky daného výrobku, nelze certifikát udělit.